

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ

ΑΠΟ 17 ΕΩΣ 22 ΜΑΡΤΙΟΥ ΤΟ 2ο ATHENS SCIENCE FESTIVAL

Επειτα από μία φιλόδοξη και επιτυχημένη πρώτη διοργάνωση, το Φεστιβάλ Επιστήμης και Τεχνολογίας Athens Science Festival επιστρέφει για δεύτερη χρονιά φέτος με θέμα «Επιστήμη και Τεχνολογία: από τη θεωρία στην πράξη» στις 17-22 Μαρτίου 2015 στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων με ελεύθερη είσοδο. Το φεστιβάλ διοργανώνεται από τον εκπαιδευτικό οργανισμό «Επιστήμη Επικοινωνία-SciCo», το Βρετανικό Συμβούλιο, τον Σύνδεσμο Υποτρόφων του Ιδρύματος Ωνάση, την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας «INNOVATHENS», το Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου και άλλους ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς. [SID:9239493]

ΗΜΕΡΙΑΔΑ

ΣΕΒ: ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΥΠΟΣΑΧΑΡΙΑ ΑΦΡΙΚΗ

Ενημερωτική ημερίδα για τις αναδυόμενες αγορές της Υποσαχάριας Αφρικής διοργάνωσε την περασμένη Τρίτη ο ΣΕΒ Συμβούλιο Διεθνών Δράσεων σε συνεργασία με το Ελληνοαφρικανικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης. Η ημερίδα εντάσσεται στο πλαίσιο των δράσεων του ΣΕΒ «Διεθνείς Δράσεις για την υποστήριξη με πρακτικό τρόπο της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων». Εκπρόσωποι πρεσβειών και στελέχη επιχειρήσεων με τοπική δραστηριότητα πραγματοποίησαν παρουσιάσεις για έξι χώρες, τη Νότια Αφρική, τη Νιγηρία, τη Ζάμπια, την Μποτσουάνα, την Κένυα και την Αιθιοπία, μεταφέροντας χρήσιμη πληροφόρηση και πολύτιμη εμπειρία για την οικονομία και τις προοπτικές ανάπτυξης των χωρών, το επιχειρηματικό περιβάλλον, τις δυνατότητες εισόδου στις αγορές. Την εκδήλωση, στην οποία παρέστησαν πρέσβεις και πρόξενοι και ανώτερα στελέχη του υπουργείου Εξωτερικών, παρακολούθησαν 150 στελέχη ελληνικών εταιρειών, καταδεικνύοντας το έντονο ενδιαφέρον που προκαλεί η αφρικανική ήπειρος. Αντίστοιχη εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 12 Μαρτίου 2015, στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς ΕΒΕΘ, ΣΒΒΕ και ΣΕΒΕ.

Ανερχόμενη δύναμη

Στον χαιρετισμό του ο πρόεδρος του ΣΕΒ Συμβούλιο Διεθνών Δράσεων Θανάσης Λαβίδας τόνισε ότι η Υποσαχάρια Αφρική αποτελεί ανερχόμενη δύναμη, με ιδιαίτερες και ποικιλομορφία αγορών, αλλά και προσφορά σημαντικών επιχειρηματικών ευκαιριών λόγω των αναγκών για εκσυγχρονισμό των υποδομών, την τεχνολογική εξέλιξη και την αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου. Οι συγκεκριμένες χώρες, με συνολικό πληθυσμό 385 εκατομμύρια κατοίκους, εμφανίζουν θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης (η Νότια Αφρική 3%, η Νιγηρία 6,2%, η Ζάμπια 7,1%, η Μποτσουάνα 6%, η Κένυα 5,5% και η Αιθιοπία 10,4%). Οι ελληνικές επιχειρήσεις, σημείωσε, καλούνται να επιδοθούν σε ένα εξαγωγικό και επενδυτικό «σαφάρι» και -παρά τις δυσκολίες- να διεκδικήσουν ρόλο στην πρόοδο και εξέλιξή τους, μεταφέροντας τεχνογνωσία, ενεργοποιώντας το νεανικό

ανθρώπινο δυναμικό, εισάγοντας σύγχρονες διαδικασίες παραγωγής, προσφέροντας νέα και ανταγωνιστικά προϊόντα ευρωπαϊκής ποιότητας. Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στην παραγωγή και διαχείριση ενέργειας, σε κατασκευαστικά έργα μεγάλης και μεσαίας κλίμακας, στο περιβάλλον και τους υδάτινους πόρους, στην ανάπτυξη της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, στην αγροτική παραγωγή, στα φαρμακευτικά προϊόντα και τις υπηρεσίες υγείας, με πολλές ακόμα ευκαιρίες και σε άλλους κλάδους. Ο γενικός γραμματέας του Ελληνοαφρικανικού Επιμελητηρίου Δημήτρης Μανιατάκης δήλωσε ότι οι οικονομίες της Αφρικής γνωρίζουν αξιοσημείωτη αναπτυξιακή πορεία. Όπως σημείωσε χαρακτηριστικά, τραπεζικοί όμιλοι του εξωτερικού προβλέπουν ότι τα επόμενα 20 χρόνια η οικονομία της Αφρικής θα αυξηθεί με μέσο ετήσιο ρυθμό 7%, γεγονός που την καθιστά νέο προορισμό των διεθνών επενδυτών. Η παγκόσμια οικονομική κρίση απέδειξε την προσαρμοστικότητα της αφρικανικής ηπείρου, η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην ορθή οικονομική πολιτική που είχαν ακολουθηθεί τα προηγούμενα χρόνια, τον χαμηλό πληθωρισμό, τα θετικά δημοσιονομικά αποτελέσματα, την αύξηση των συναλλαγματικών αποθεμάτων και τη σχετική μείωση του χρέους. Μετά το πέρας των παρουσιάσεων οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία για κατ' ιδίαν ενημέρωση και συζητήσεις με τους προσκεκλημένους ομιλητές και στελέχη πρεσβειών. Ο ΣΕΒ Συμβούλιο Διεθνών Δράσεων, σε συνεργασία με τους άλλους φορείς, θα σχεδιάσει προσεκτικά επιχειρηματική αποστολή σε επιλεγμένες χώρες για επιτόπια διερεύνηση των δυνατοτήτων, αναζήτηση κατάλληλων τοπικών συνεργατών και επαφές με κρατικές αρχές και οργανισμούς. [SID:9239583]



Ο πρόεδρος του ΣΕΒ Συμβούλιο Διεθνών Δράσεων Θανάσης Λαβίδας (δεξιά) με τον γενικό γραμματέα του Ελληνοαφρικανικού Επιμελητηρίου Δημήτρη Μανιατάκη.

Η τέχνη της γραφιστικής χρησιμοποιήθηκε ως «εργαλείο» από δύο νέους ανθρώπους -τον Νίκο Σαββόπουλο και τη Μαρία Χατζηχαραλάμπους- στην υβριδική επιχείρηση Artware, που έχει έδρα την Καβάλα, η οποία, μεταξύ άλλων, εξειδικεύεται στον καινοτόμο σχεδιασμό συσκευασιών τροφίμων.



Η εταιρεία Artware αποτελεί δημιούργημα του Νίκου Σαββόπουλου και της Μαρίας Χατζηχαραλάμπους.

[Artware] Γραφιστικές υπηρεσίες εταιρικής ταυτότητας

Καινοτόμος σχεδιασμός συσκευασίας τροφίμων

Της Δανάης Αλεξάκη dalex@nafteporiki.gr

Η Artware, όπως αναφέρει μιλώντας στο «ΜΜ» ο Νίκος Σαββόπουλος, προέκυψε κυρίως από την ανάγκη πολλών πελατών να δημιουργήσουν πρωτότυπες συσκευασίες, προκειμένου να προσελκύσουν τις αγορές του εξωτερικού. «Επί της ουσίας το 80%-85% του πελατειακού χαρτοφυλακίου της εταιρείας αφορά βιομηχανίες και μεμονωμένους παραγωγούς που αναζητούν μέσα από τη συσκευασία ένα διαβατήριο εισόδου σε διεθνή ράφια. Σύμφωνα με έρευνες, η συσκευασία επηρεάζει κατά 90% την επιλογή ενός άγνωστου γευστικού προϊόντος» σημειώνει ο ίδιος.

Παράλληλα, όπως σημειώνει η Μαρία Χατζηχαραλάμπους, «η περίοδος της ύφεσης θα μπορούσε κανείς να πει ότι πριμοδότησε την εγχώρια αγορά των design agency. Τόσο η στροφή των νέων στην ενσκόληση με τον πρωτογενή τομέα -με καθιερωμένη ωστόσο φιλοσοφία- όσο και το γεγονός ότι ο κλάδος των τροφίμων εμφανίζει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στην κρίση, διεύρυναν τη ζήτηση στον κλάδο της συσκευασίας».

Είναι ενδεικτικό ότι από το 2009 που ξεκίνησε η λειτουργία της Artware τα μεγέθη της βαίνουν αυξανόμενα σε πελατειακό επίπεδο, όπως και τα έσοδα, ενώ η δραστηριότητα είναι κερδοφόρα. «Ο στόχος μας είναι να μεγάλωσουμε και να αυξήσουμε και την

παραγωγική μας δυνατότητα» επισημαίνει ο κ. Σαββόπουλος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αρχή έγινε με ένα μικρό κεφάλαιο της τάξεως των 10.000 ευρώ, ενώ στο επόμενο διάστημα επανεπενδύθηκαν στην εταιρεία περί τις 25.000 ευρώ για τον τεχνολογικό εξοπλισμό.

«Η Artware αποτελεί μια οργανωμένη εταιρεία που περιλαμβάνει από τμήμα marketing έως και επικοινωνιολόγο» τονίζει η κα Χατζηχαραλάμπους. Και αυτό γιατί, όπως εξηγεί η ίδια, τα βήματα μέχρι την τελική πρόταση συσκευασίας είναι πολλά. Αρχής

γενομένης με τη δημιουργία εταιρικής ταυτότητας για τον πελάτη (στον βαθμό που δεν υπάρχει), που αποτελεί ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και προσθέτει αξία στο σύνολο της εταιρείας.

Ακολουθεί η έρευνα του ανταγωνισμού, προκειμένου το τελικό προϊόν να μην έχει κοινά σημεία σε επίπεδο σχεδιασμού με κάποιο άλλον, καθώς και η ανάλυση για το τελικό σημείο πώλησης και την αγορά που θα απευθύνεται το προϊόν, αλλά και το target group των καταναλωτών.

«Η σωστή οπτική επικοινωνία είναι ένα εργαλείο πώλησης και δυναμώνει την αφοσίωση των πελατών στα προϊόντα. Η κάθε χώρα ή το κάθε κανάλι διάθεσης απαιτούν διαφορετική προσέγγιση σε επίπεδο συσκευασίας» τονίζει ο κ. Σαββόπουλος.

Κατόπιν είναι αναγκαία η εξασφάλιση των απαιτούμενων πιστοποιήσεων για το κάθε προϊόν, με την Artware να συμβουλευείται το αρμόδιο υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και μετά ξεκινά η «παραγωγική διαδικασία», προκειμένου να σχεδιαστεί μια σειρά προτάσεων.

Βασικό σημείο είναι η επιλογή των υλικών συσκευασίας, τα οποία προτείνονται από την Artware.

Στο πακέτο των υπηρεσιών περιλαμβάνεται επίσης ο σχεδιασμός για ιστοσελίδες και μακετών, φωτογράφιση, ακόμα και σχεδιασμός περιπτέρων για συμμετοχή σε εκθέσεις.

[SID:9240302]

> Εξωστρέφεια

Οι συνεργασίες της Artware επεκτείνονται και εκτός των συνόρων, όπως με την Taste of Greece στη Ζυρίχη και την De tuin van Marie στο Αμστερνταμ. Στο πλαίσιο αυτό, στις επιδιώξεις της εταιρείας είναι -σε βάθος διετίας- να διπλασιάσει τον αριθμό των πελατών της και να διευρύνει το μερίδιο που κατέχουν οι συνεργασίες με το εξωτερικό.

